

Galaxus Connector - Seller: Manual

Dieses Handbuch unterstützt dich dabei, die Galaxus-Schnittstelle eigenständig und fachgerecht in Xentral einzurichten.



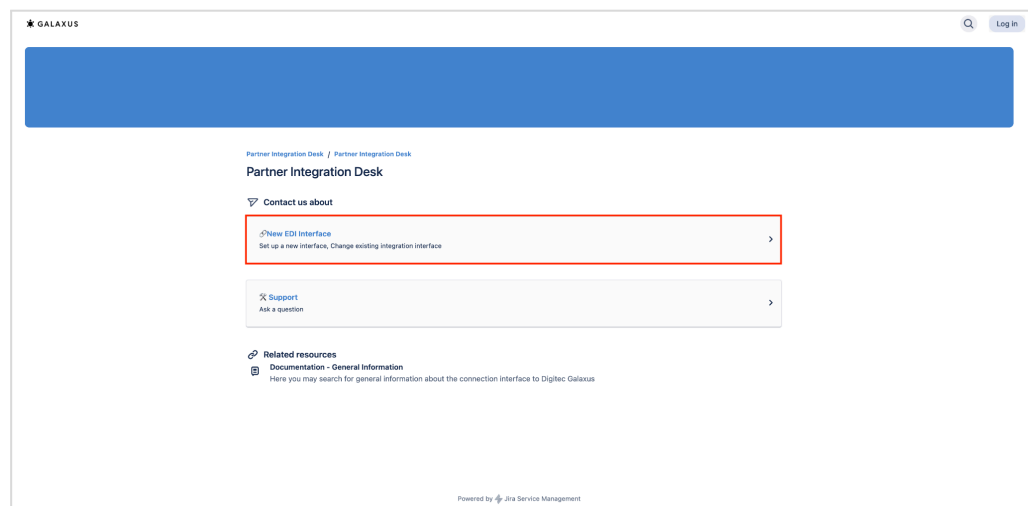
1. Vorbereitung & Stammdatenpflege

Administrative Vorbereitung & Zugriffsrechte für digitalXL

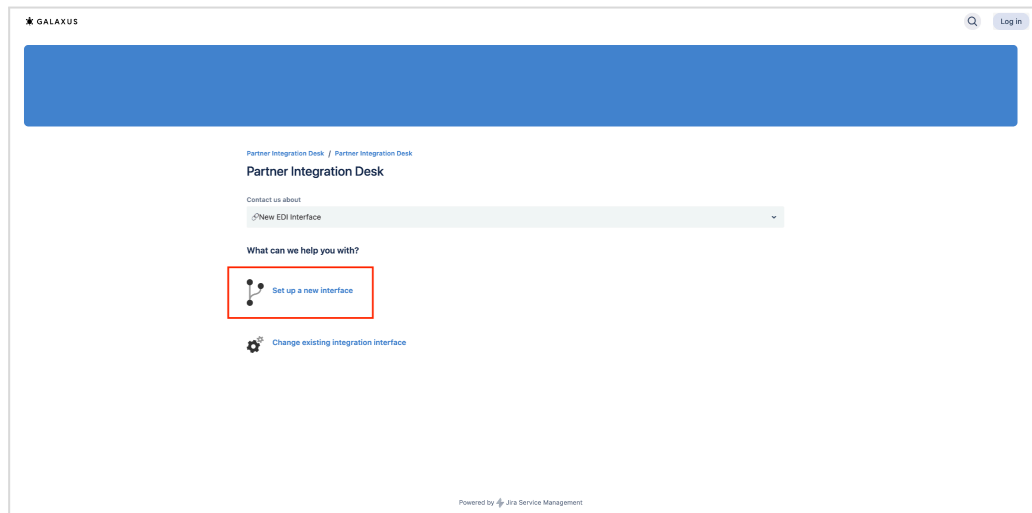
1. Prüfe in deiner Xentral-Instanz unter Einstellungen > Verkauf > Shops/Marktplätze, ob die App Galaxus verfügbar ist. Falls nicht, lasse sie über deinen Customer Success Ansprechpartner (CSN/CSM) oder den Xentral-Support freischalten (ggf. ist sie noch durch eine Feature-Flag limitiert).
2. **Seller-ID:** Bitte erfrage deine Galaxus Seller-ID bei Galaxus, sollte dir diese nicht bekannt sein. Diese ist für die eindeutige Identifizierung der Schnittstelle notwendig.
3. **Schnittstellen-Freigabe:** Damit eine Verbindung zwischen Xentral und Galaxus eingerichtet werden kann, ist es zunächst essentiell, dass diese durch dich als Kunden bei Galaxus beantragt wird. Galaxus möchte damit sicherstellen, dass die Verbindung zwischen Xentral und Galaxus durch dich als Kunden gewollt ist.

1. Öffne die URL <https://jiradg.atlassian.net/servicedesk/customer/portal/1004>.

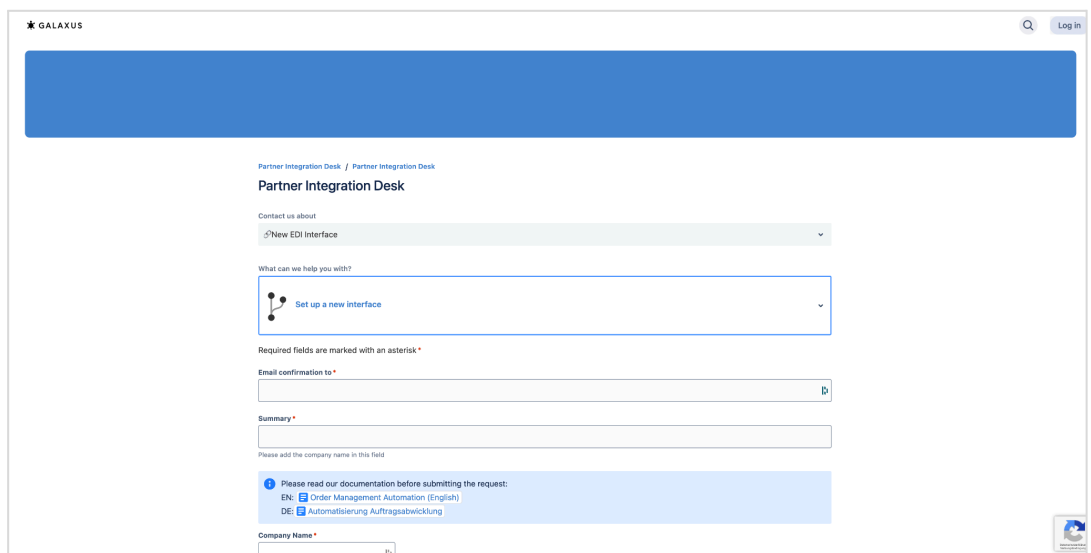
2. Wähle den Punkt "New EDI Interface" aus.



3. Wähle den Punkt "Set up a new interface" aus.



4. Fülle alle als Pflichtfeld markierten Felder aus und trage anschließend bei „EDI contact name“ bitte digitalXL und die bei uns erfragte E-Mail-Adresse ein, sofern wir die Implementierung für dich durchführen – andernfalls hinterlege hier bitte eine interne Ansprechperson deiner Firma oder deinen jeweiligen Partner.



Artikelstammdaten pflegen

Parallel müssen deine Artikel „Galaxus-fit“ gemacht werden. Nur Artikel mit vollständigen Daten werden exportiert.

Stelle sicher, dass folgende Felder in deinen Artikelstammdaten gepflegt sind:

- **Name & EAN:** Ohne diese erfolgt kein Export.
- **SKU oder Fremdnummer:** Galaxus nutzt diese als eindeutige Identifikation.
- **Artikel-Kategoriebaum:** Die Zuordnung im Baum ist zwingend erforderlich.
- **Weitere wichtige Felder:** Herstellername, Herkunftsland, Gewicht und Zolltarifnummer.

Pro-Tipp: Exportiere nur die **Varianten**. Matrixprodukte (Parents) werden bei Galaxus nicht benötigt, da dort eine eigene Struktur geschaffen wird.

Artikel für den Export kennzeichnen

Die relevanten Artikel für Galaxus benötigen eine Kennzeichnung für den Export: Unsere Empfehlung ist, dies über ein Freifeld zu pflegen. Bitte kennzeichne alle relevanten Artikel entsprechend.

Verkaufspreise (VK) für die Schweiz

Außerdem müssen für diese Artikel Verkaufspreise (VK) in Schweizer Franken (CHF) für die Schweiz hinterlegt werden. Wir empfehlen, dafür eine eigene Preisgruppe anzulegen.

2. Einrichtung der Schnittstelle

Sobald deine Daten bereit sind, verknüpfen wir die Systeme.

1. **Installation:** Gehe zu Einstellungen > Verkaufen > Shops/ Marktplätze und installiere die Galaxus-App (solltest du die Galaxus-App nicht auf Anhieb finden, findest du unter Punkt 1 die nötige Hilfe).
2. **Verbindung:** Klicke auf „+ Neue Integration“ und hinterlege deine **Supplier-ID**, sowie die **FTP-Zugangsdaten**, die du von Galaxus erhalten hast.
3. **Aktivierung:** Damit Daten fließen, müssen **alle drei** folgenden Regler aktiv sein:
 - Schnittstelle aktiv.
 - Feature aktiv (in den Grundeinstellungen).
 - Aktiv-Regler in den spezifischen Workflow-Einstellungen.

3. Die Testphase

Galaxus gibt den Live-Betrieb erst nach einem erfolgreichen Test frei.

Pfadkonfiguration für den Test

Stelle in den Grundeinstellungen der Schnittstelle folgende Pfade ein:

- **Bestellung Root:** /OrderData_CH/Test/.
- **Produkt Root:** /ProductData/.

Ablauf des Tests

1. **Artikel-Export:** Exportiere deine Artikeldaten. Galaxus benötigt diese, um Testaufträge erstellen zu können.
2. **Testorders:** Galaxus legt i.d.R. zwei Testaufträge auf dem FTP ab.
3. **Verarbeitung:** Importiere diese nach Xentral. Melde einen Auftrag mit Tracking zurück und storniere den anderen zur Probe.
4. **Validierung:** Du erhältst von Galaxus automatische „Validation Results“ per E-Mail. Prüfe diese auf Fehler.

4. Go-Live (Produktivschaltung)

Nach Rücksprache mit deinem Galaxus-Ansprechpartner erfolgt die Umstellung auf „Live“.

Wichtige Anpassungen

Ändere den Pfad für die Bestellungen in den Grundeinstellungen von /Test/ auf /Live/:

- **Bestellung Root (Neu):** /OrderData_CH/Live/.
- **Produktivmodus:** Aktiviere den Regler „Produktivmodus aktivieren“

5. Automatisierung & Intervalle

Sobald das System läuft, arbeitet Xentral in folgenden Standardintervallen:

Datentyp	Intervall
Auftragsimport	Alle 15 Minuten
Bestandsdaten	Alle 30 Minuten
Artikelstammdaten	Alle 2 Stunden
Preisdaten	Alle 4 Stunden
Mediendaten	Alle 12 Stunden

Hinweis zum Status: Die Rückmeldung des Auftragsstatus (Tracking/Storno) erfolgt **getriggert**, d.h. sofort nach Erstellung des Trackings oder Stornierung in Xentral.

Wichtiger Hinweis

Keine Live-Updates: Da Galaxus keine isolierte Übertragung einzelner Entitäten (z. B. nur Bestände) erlaubt, wird bei jedem Abgleich immer das komplette Datenpaket übertragen. Ein Einzelexport über das Journal ist daher nicht möglich.